

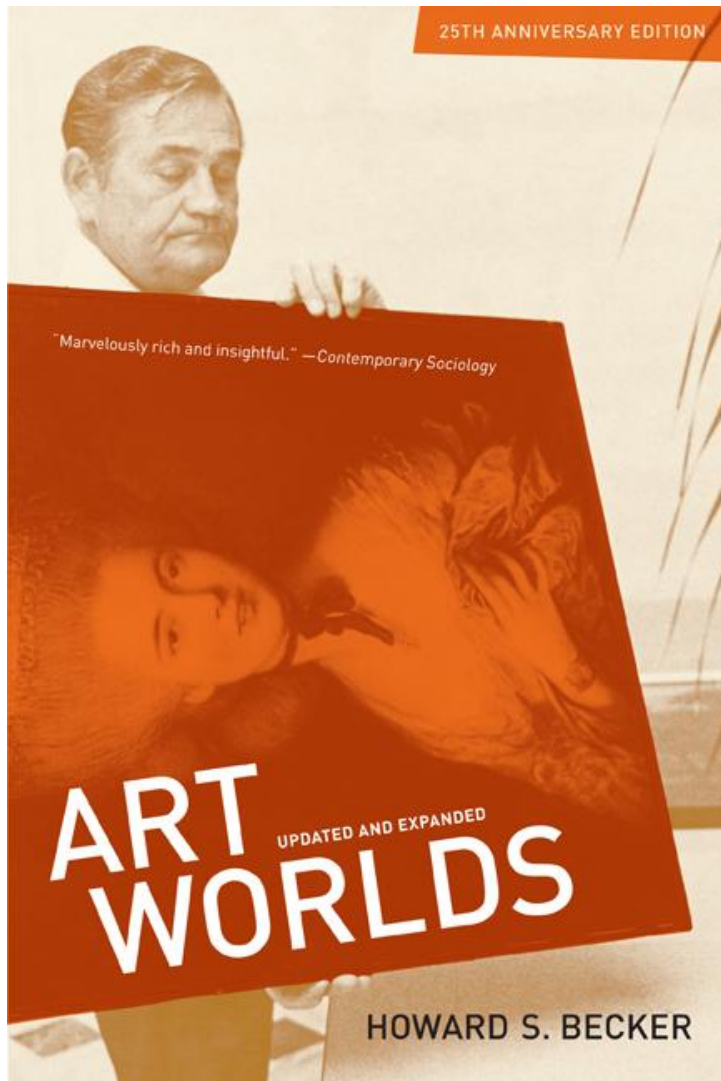
**Bildungsreise durch die Transformation:  
Das aktuelle Transmedia-Konzept der  
Internationalen Sommeruniversität  
“Transmedia Storytelling | Kultur des  
Klimawandels” des CCCLab**

Dr. habil. Thomas Klein  
KMGNE | PN Medien

---

**Tagung:**  
**Narrationen der Nachhaltigkeit**  
**Ideen und Erkenntnisse für die Praxis**

**Dienstag, 30. bis Mittwoch, 31. Januar 2018**



**Literaturtipp zum  
Thema  
Kooperation von  
Akteuren  
(ob Kunst oder  
Journalismus)**



<http://www.shop.avinus.de/becker-howard-s-kunstwelten>

# Gliederung

1. Idee der Sommeruniversität
2. Inhalt und Ziele der Sommeruniversität
3. Serielles transmediales Storytelling
4. Transmedia Konzept und Umsetzung Sommeruniversität 2017

# 1. Idee der Sommeruniversität





# CCCLab

Climate Culture Communications Lab

- **Internationales Netzwerk**
- **Erforschung** und **Erprobung** von Bildungs- und Kommunikationskulturen der „großen Transformation“
- **Ästhetiken**, die nachhaltige Entwicklung darstellen können
- **Formate** der Narration und des seriellen Erzählens
- **Kollaborative Formen** künstlerischer und wissenschaftlicher Bildung in realen Experimenten.

**2017 Ausgezeichnet als Netzwerk im  
UNESCO-Weltaktionsprogramm Bildung für nachhaltige Entwicklung**



## Internationale Sommeruniversität

Klima- und Nachhaltigkeitswissenschaftler\*innen arbeiten zusammen mit Künstlern, Filmemachern, Fotografen, Journalisten und Storytellern.

Menschen, die sich beruflich oder aus eigener Verantwortung mit der Kommunikation von Klimakultur, Transformation und nachhaltiger Entwicklung befassen (jung und alt, Aktivisten, Wissenschaftler, Künstler, Journalisten etc.) den Zugang zu Kommunikationsformaten unterschiedlicher Medien und Künste eröffnen.

## 2. Inhalt und Ziele der Sommeruniversität



Die Internationale Sommeruniversität ist eine Blended-Learning Veranstaltung. In E-Learning- (Moodle-Plattform IVANE) und Präsenzphasen lernen die Teilnehmer, Narrationen zu entwickeln, Botschaften zu formulieren, diese in audiovisuelle Formate zu übersetzen und professionelle Medienprodukte zu konzipieren und zu produzieren.

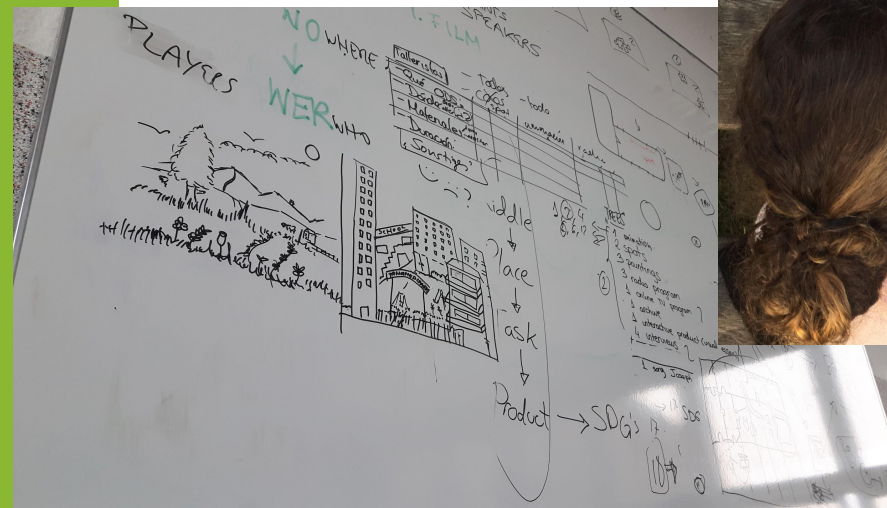
## Ablauf

1. E-Learningphase I, 2 Monate
2. Präsenzphase, 2 Wochen
3. E-Learningphase II, 3 Monate



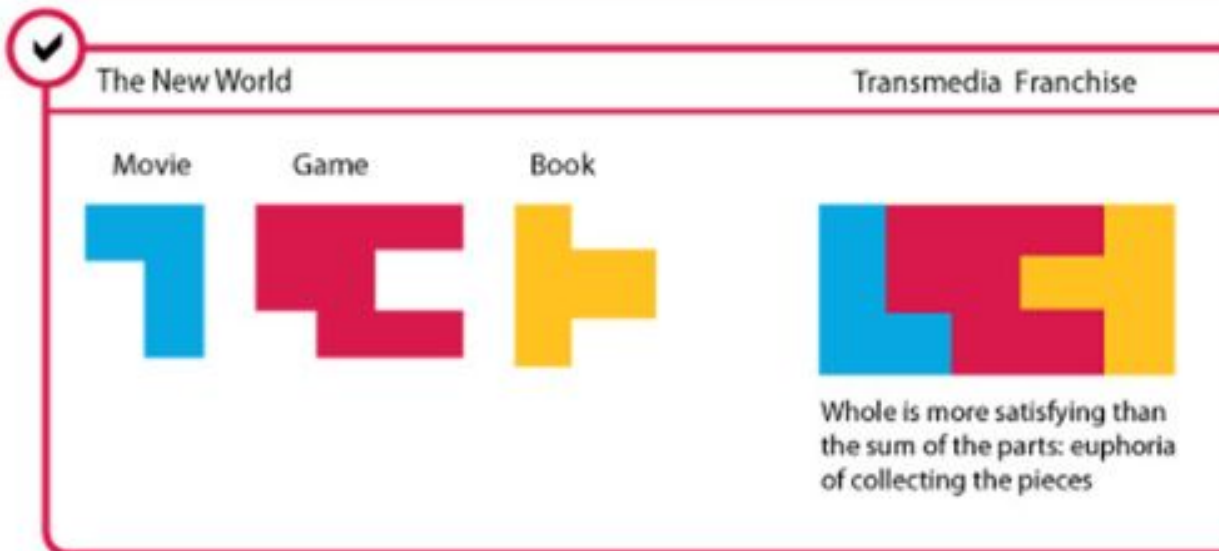
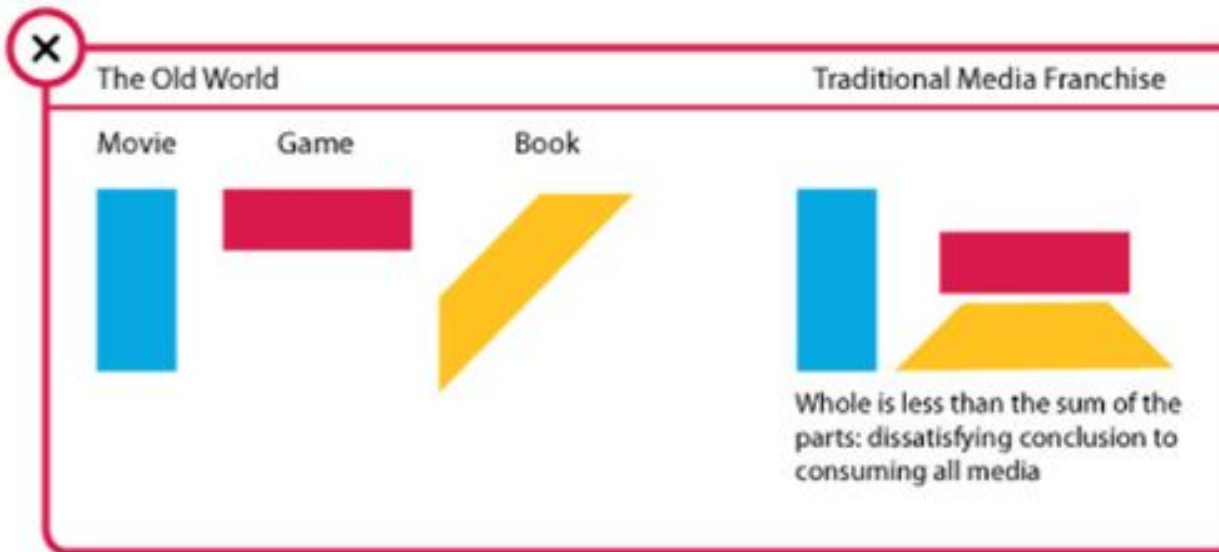
## Lernprozesse

- Mögliche Zukunftsalternativen  
→ **Szenarienmethode**
- Gestaltung von Narrationen, die Klimakultur, gutes Leben und andere gesellschaftliche Handlungsbereiche der Zukunft erzählen und über das Erzählen kulturelle Handlungslogiken deutlich machen → **Design Fiction**
- Entwicklung von transmedialen Erzählstrukturen, die den unterschiedlichen Erzählweisen, Sprachen, medialen Nutzungsformaten der verschiedenen Wissenstypen entgegen kommen  
→ **Transmedia Storytelling**



### **3. Serielles transmediales Storytelling**





„Getting Started with  
Transmedia Storytelling“



# Transmedia Manifest

## Buchmesse Frankfurt, 2011

### Transmediality

The story-universe does not limit itself to one single medium but takes advantage of the strengths of every medium to create something new (immersive) out of their symbiosis.

# Transmedia Manifest

## Usergenerated content

The story-universe enables the experiencer to contribute creatively at selected points of the story.

# Transmedia Manifest

## **Location based storytelling**

The experiencer becomes the vehicle of fiction by visiting real places where parts of the story-universe unfold.

# Transmedia Manifest

## Infinitude

The story-universe has the potential to become a breeding ground for a **neverending story** through sequels, spin-offs and perpetual re-use of story-elements.

# Transmedia Storytelling mit nachhaltiger Wirkung

## Seriality

The story-universe is structured in episodes with the potential of multiple perspectives and complex storytelling (e.g. multithreading)

→ Effekte verstetigen

# Transmedia Storytelling Journalismus

“Nicht einen Inhalt auf verschiedene Kanäle zu packen, sondern stattdessen die fortlaufende Präsenz eines Journalisten, einer Redaktion auf allen relevanten Kanälen. Im Mittelpunkt steht also nicht ein singulärer Inhalt, sondern eine Person, eine Redaktion, ein Label”.

Christian Jakubetz in Storywelten

Bsp. für TMS im Journalismus: Millenials

# **4. Transmedia Konzept und Umsetzung Sommeruniversität 2017**

KMGNE & Giovanni Fonseca & Thomas Klein

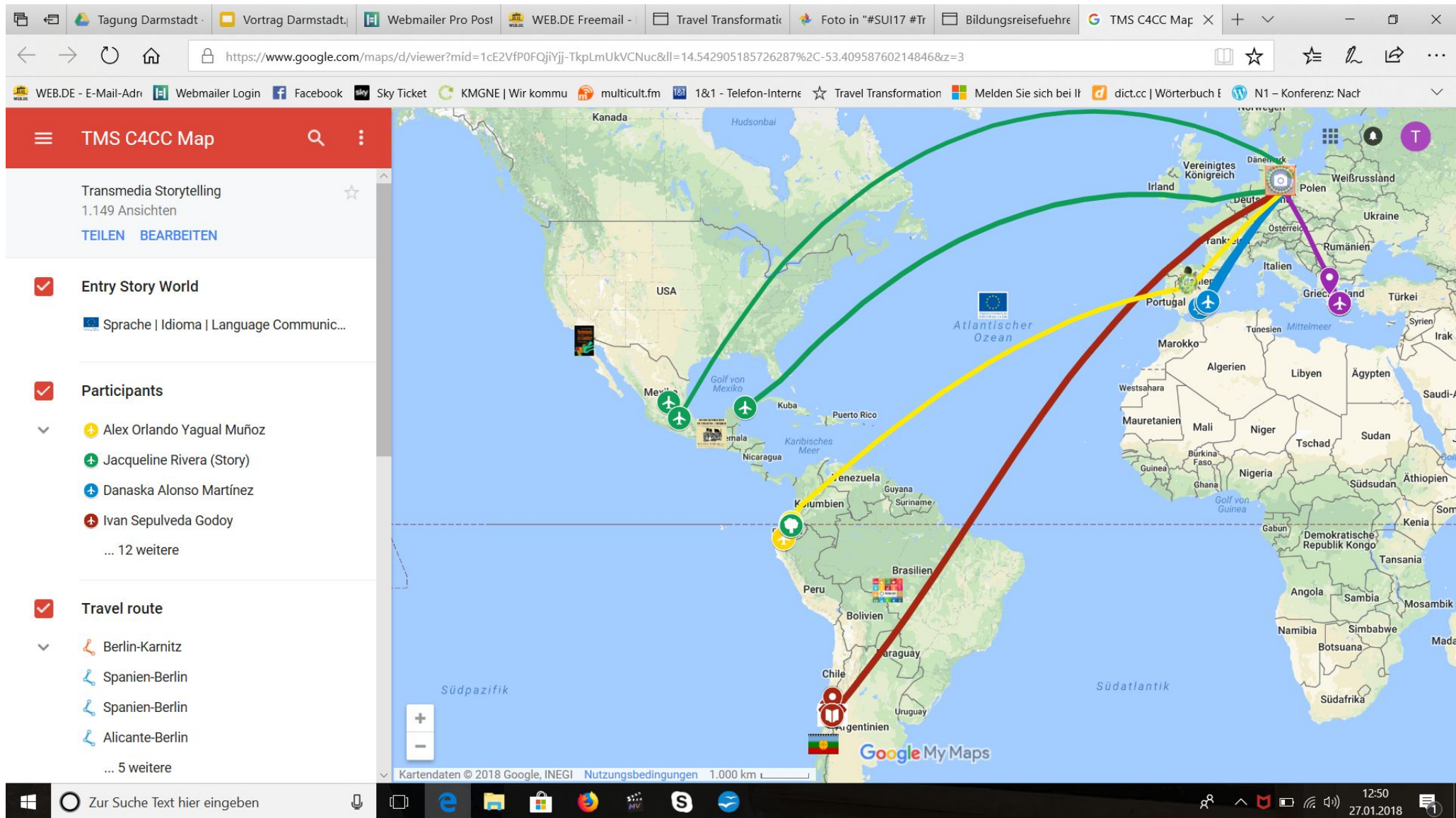


# Transmedia Konzept

## Bildungsreiseführer

### Bildungsreise als *mental map*

Kognitive Landkarten können mit konkreten geographischen Räume zu tun haben, aber auch mit anderen logischen und sonstigen Zusammenhängen. Die Anwendung der kognitiven Landkarte verbindet sich in einem geographischen Zusammenhang mit der mentalen Landkarte im Sinne organischer Lernräume.



# Transmedia Konzept

## Bildungsreiseführer

- Reise = Etappen = Prozess in Episoden = serielle Struktur
- Reise = Unterwegssein = der Weg ist das Ziel = Abbildung des Lernprozesses

# Transmedia Konzept

## Herausforderung

In der Präsenzphase der Sommeruniversität entstehen in mehreren Werkstätten und Workshops unabhängig voneinander performative theatrale (Szenarien) und mediale / künstlerische Produkte

→ **TMS Methode?**



# Planung der TMS

## Abschlusspräsentation

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

17 PRODUKTE  
→ 17 SDG's  
⇒ 17 PUZZELSTÜCKE







**Konzept:  
Puzzle**



**Konzept:  
Gamification**







**Abschlusspräsentation/-ausstellung Sommeruniversität 2017:  
Erklärung der Spielregeln**





**Abschlusspräsentation/-ausstellung Sommeruniversität 2017:  
Screening**





**Abschlusspräsentation/-ausstellung Sommeruniversität  
2017: Podcast im Gewächshaus**

# Transmedia Konzept

## Methode

Lösungsansatz in Krisensituationen

Mann-Gulch Waldbrand 1949 USA

*Bricolage*

Claude-Lévi Strauss in “Das wilde Denken”

[Artikel zu diesem Buch](#)

Etwas nehmen und verknüpfen, was da ist.

Gestaltungsform der Improvisation



# Transmedia Konzept

## Beispiel:

Die Plattform der  
Sommeruniversität 2017

Blog und Lernsoftware H5P

*Travel Transformation*

*Education Transformation Guide*

**4. Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**#TravelTransform**

**Webseite CCCLab**

**Webseite N1-Konferenz**

**Open Book Nachhaltigkeitskommunikation**